



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ЧЕРЕЗ МЕССЕНДЖЕР В ОБЩЕЙ ГРУППЕ - ЧАТЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



1 День. Приветственный пост

Пост должен содержать информацию о том, что это за группа, для чего она, к кому обращаться с вопросами, с упоминанием, что «сейчас идет регистрация и добавление участников в группу» (для снятия напряжения и лишних вопросов);

Публикуется после присоединения 30 % участников. Или в конце дня, если присоединение идет медленно;

Дублируется после присоединения всех участников.



2 День. Пост о правилах поведения в чате



3 День. Посты о направлениях обучения

Цель: предварительное знакомство с направлением, насыщением программы;

Посты публикуются отдельно по каждому направлению;

Интервал публикаций - 10 минут;

Призыв поставить лайк под своим направлением.



4 День. Посты об экспертах направления.

Цель: предварительное знакомство с экспертами направлений;

Посты публикуются отдельно про каждого эксперта;

Интервал публикаций - 10 минут;

Призыв поставить лайк под публикацией о своем эксперте;



5 День. Запустить марафон знакомства участников (только для чата участников)

Администратор запускает пост с предложением познакомиться, рассказав в двух предложениях о себе;

Усиленное модерирование сообщений, с удалением информации, противоречащей Правилам чата.



6 день. Размещение программы мероприятия



7 день. Информация о создании чата «Родители»



8-9 день. Модерирование активности в чате



10 день. Размещение Памятки мероприятия



11 день. Дублирование Программы мероприятия



12 день. Информация о создании чата «Фотобанк»



13 день. Информация об официальной странице мероприятия ВКонтакте



14 день. Поздравление с началом мероприятия



Ежедневный пост «Доброе утро» в общем чате участников.

Цель: в период до начала смены – напоминание о группе, чтобы она не уходила в ленте слишком глубоко; в период проведения смены – напоминание о мероприятиях дня, подъем участников;

в пожеланиях использовать сленг IT-специалистов;

добавлять информацию о важных событиях дня, например: вебинар, предоставление документов и т.д., чтобы публикация не воспринималась как флуд и не стимулировала отправку «Доброе утро» всеми участниками.